

CURRÍCULUM



ANDRÉS DE ESPAÑA

SOCIO DIRECTOR GRUPO IFEDES, S.A

Consultor de transformación digital senior con 20 años de experiencia en desarrollo de negocios a través de internet y gestión de equipos y organizaciones tanto a nivel de IT, como de marketing y procesos de cambio. Hace 15 años fundé la empresa en la que siempre quise 3dids.com. En ella potencio y no tengo límites al desarrollo de negocios y equipos de grandes empresas y marcas junto con mis ideas. Disfruto creando y ejecutando soluciones para que los proyectos, las ideas y los negocios sean lo más rentables posible. Gracias a mi experiencia y mi familia practico la virtud de tener paciencia, aprender y escuchar de todos los que le rodean.

TITULACION

- MBA ESADE Business & Law School Program for leadership development, Economía y gestión ·
- Analista, Ingeniería del Software · Högskolan i Skövde
- Ingeniero Superior en Informática, Ingeniería de procesos. UA -Universidad de Alicante

¿ EN QUÉ TENGO EXPERIENCIA?

- Estrategias B2B , B2C y PIM –
- Consultor de transformación digital –
- Dirección estratégica comercial de Proyectos de IT,
- Ecommerce internacionales y transformación digital. –
- CTO y CMO para startups –
- Dirección y creación de perfiles para equipos de IT –
- Dirección estratégica de Márketing Online –
- Consultor de Usabilidad, Analítica y Conversión UX

EXPERIENCIA

3dids.com - Consultoría estratégica de negocios en Internet CEO
Fundador Consultor Senior septiembre de 2004 –

Present Alicante Raydespa DiD S.L.U, <http://www.3dids.com> Sector: Internet, Medios digitales y negocios on-line
Funciones: Gerente, Director Comercial y CTO de desarrollos tanto propios como de clientes vinculados a proyectos tecnológicos. Realizo labores de asesoramiento y proyección estratégica, También realizo la dirección general de equipos 25 personas para la obtención de resultados óptimos en proyectos de Investigación y Desarrollo (sobre todo en el ámbito de tecnologías de internet) .

La mayoría de estos negocios vinculados a generar ventas, rentabilidad.

Universidad Complutense de Madrid Profesor Master de márketing y comunicación en moda y lujo Elle junio de 2017 – Present

Madrid European Business Factory (EBF Business School) Profesor de Master en Marketing digital septiembre de 2015 – Present

Murcia Realizo exposiciones en las áreas de áreas de estrategia, comunicación, marketing y transformación digital y ecommerce. Aquora Business Education Profesor MBA - transformación digital Ecommerce noviembre de 2017 – Present

Alicante Profesor del primer Máster MBA de Aquora 4 horas completas acerca de transformación digital orientada al Ecommerce y B2B. EEME Business School Profesor Master marketing digital y redes sociales.
octubre de 2016 - Present Realizo exposiciones de casos de éxito de mi empresa y mis clientes en el máster tratando de potenciar las áreas de estrategia, comunicación, marketing y transformación digital.

Escuela Internacional de Comunicación Profesor de Máster de comunicación y transformación digital octubre de 2016 - Present Realizo exposiciones unas 5horas en las áreas de áreas de estrategia, comunicación, marketing y transformación digital .

EMOC: Experto en Moda Calzado Profesor de Marketing junio de 2017 - Present Alicante 10 horas de estrategia online pura, modelos de negocio, estrategia onsite, offsite, de precio, de producto, de comunicación persuasiva y optimización .

UA - Universidad de Alicante / Universitat d'Alacant Formador y Ponente septiembre de 2011

- Present He actuado como ponente en diferentes conferencias en la Universidad de Alicante: -
 - Conferencia en el Grado de Ingeniería Informática (2017) –
 - Conferencia en el Grado de Ingeniería Multimedia (2017) –
 - II Jornada "Día de Internet" –
 - Branded Content (2014) –
 - Jornadas con Estudiantes Multimedia (2014) –
 - IV Edición del iDay (2014) –
 - Conferencia sobre Prácticas en la UA (2011)

DISABLEDPARK.COM CTO Socio Inversor julio de 2011 - Present ALICANTE Desarrollo labores de CTO para el proyecto y apoyo en la búsqueda de financiación para el desarrollo comercial del mismo .

MOMAD Metrópolis Ponente septiembre de 2015 – septiembre de 2017 (2 años 1 mes) Page 3 of 6 He actuado como ponente en el mayor salón internacional de moda, además de en MOMAD Shoes. –

Foro MOMAD Shoes: "El talón de Aquiles de los Market Places: la personalización de producto" (2017) –

Foro MOMAD Metrópolis: "Vender o no Vender, esa es la cuestión" (2017)

Foro MOMAD Shoes: "B2B, el verdadero Caballo de Troya" (2016)

Club Marketing Mediterraneo Ponente febrero de 2017 - febrero de 2017 (1 mes) Actué como ponente en el Club de Marketing del Mediterráneo

INEDE Business School Ponente y Formador enero de 2017 - enero de 2017 (1 mes) Actué como formador en INEDE:

Sesión de Marketing Digital (2017) CIERVAL (Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana) Ponente diciembre de 2016 - diciembre de 2016 (1 mes) Tuve la oportunidad de participar en la Conferencia CERVAL en 2016.

Fundesem Business School Ponente marzo de 2014 - diciembre de 2014 (10 meses) He tenido la suerte de participar como ponente en varias conferencias:

- Seminario del Congreso SEOpro "Linkbuilding para marcas de moda". (2014)
- II Encuentro de Despachos profesionales. (2014)

Jovempa (Federación de Asociaciones de Jó - Jornada de Ideas para tu futuro profesional: "Ser emprendedor". - Mesa de Debate sobre "Networking Empresarial, Nuevas tecnologías". ecommaster.es, Escuela Ecommerce y marketing digital Ponente y formador mayo de 2013 - mayo de 2013 (1 mes) Actué como ponente y formador en el Congreso de tiendas online organizado por Ecommaster: - "Hacia el mobile ecommerce" (2013)

CEEIM Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia Ponente y formador abril de 2013 - abril de 2013 (1 mes) En esta ocasión pude impartir un curso acerca del Ecommerce en las empresas: - "Tiendas Online y nuevas profesiones de Internet (2013)

Instituto Español de Comunicación. Director de expansión en internet enero de 2010 - septiembre de 2011 (1 año 9 meses) Creación de business plan y estrategias de captación de clientes para IEComunicacion.com

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE Associate Professor septiembre de 2003 - septiembre de 2004 (1 año 1 mes)