



CURRÍCULUM

ANTONIO GONZÁLEZ PH. D.

ECONOMISTA Y PROFESOR DE ESTRATEGIA

La carrera del profesor Antonio González combina la práctica académica y empresarial. Antes de obtener su doctorado en Marketing, ha trabajado como comercial, KAM, product manager y gerente de marketing internacional entre otros puestos, en compañías como Hilti y Air Liquide.

En 2018 comenzó como profesor asociado en IE Business School, y un año después, inició su proyecto emprendedor en el área IoT y sistemas ciber físicos en sector salud. Esta carrera profesional que combina la actividad académica y los negocios le ha llevado a realizar actividades de formación de ejecutivos a nivel internacional en industrias como telecomunicaciones, comercio electrónico, productos de consumo, servicios financieros, educación, materias primas materiales y construcción; donde destacan marcas como Amazon, NBK, Philip Morris o Saudi Telecom por nombrar algunas de ellas.

Los temas que aborda en sus cursos en IE Business School incluyen: Venta estratégica y KAM, Generación de Leads, Gestión de Ventas para Emprendedores, Gestión e Implementación de Marketing.

Además, el profesor González desarrolla materiales didácticos y multimedia para IE Publishing en áreas como comercio electrónico, venta compleja, generación de clientes, y administración de ventas para PYMES; donde destacan materiales como: "Wines of Georgia: Marketing the Cradle of Wine" y el tutorial "Basics of Sales Management", recientemente aceptado en la prestigiosa Harvard Business Publishing.

Durante estos años ha logrado varios premios de Excelencia Académica y además participa como ponente en programas de radio sobre PYMES y Emprendimiento con AJE Madrid.

Por último, resulta destacable que el Profesor González compagina sus actividades académicas y profesionales con la colaboración a nivel de experto en Emprendimiento con la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid.