

CURRÍCULUM



ENRIQUE DE LA RICA
DIRECTOR DE ESEUNE BUSINESS SCHOOL
CEO DE DREAMERS FACTORY

TITULACION

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco, donde estudió los cursos del Doctorado en Comunicación Audiovisual y MBA, Master en Dirección de Empresas por ESEUNE.

Ha realizado cursos de postgrado y de especialización en diferentes instituciones, como el Executive Business Program de Georgetown University o el Curso de Competitividad Empresarial y Desarrollo Regional (CCEDR) del *Institute for Strategy and Competitiveness* diseñado por el profesor Michael E. Porter de la Universidad de Harvard.

EXPERIENCIA

En la actualidad es Director de ESEUNE Business School, escuela de negocios con sedes en España y China y CEO de Dreamers Factory (Innovation Outpost que trabaja en España, Boston y Silicon Valley) desde donde contribuye, como Innovation Coach, a la transformación y al desarrollo de una cultura innovadora en todo tipo de empresas.

Al mismo tiempo dirige el programa Silicon Valley CEOs Academy en San Francisco (California) y está muy vinculado al ecosistema startup en el que participa como emprendedor, mentor e inversor siendo miembro del Advisory Committee de la principal red social española (beBee.com) que cuenta con más de 12 millones de usuarios en todo el mundo.

Ha sido miembro del primer E-Commerce Advisory Committee de University of California at Berkeley (USA), Director del grupo Tecnologías y Gestión del Cluster del Conocimiento y es miembro del Advisory Committee de la red social beBee.com.

Su experiencia en el mundo de la innovación se ha plasmado en el desarrollo de múltiples proyectos:

- Ha impartido **123 conferencias** sobre innovación (en España, Portugal, Alemania, Estados Unidos, China, Venezuela, Chile, Perú, República Dominicana, Ecuador, Colombia, Panamá, Costa Rica y

Argentina) y **204 Seminarios** (en España, Francia, Portugal, Venezuela, Argentina, Cuba y China).

- El desarrollo del primer programa MBA impartido en el Estado a través de videoconferencia e Internet a mediados de los noventa.

- La puesta en marcha de una start-up dedicada al e-learning con el desarrollo de una metodología basada en las comunicaciones vía satélite.

- Fue uno de los innovadores de la era de Internet:

1. Fue a mediados de los 90 Miembro del primer E-Commerce Advisory Committee de University of California at Berkeley (USA)

2. En 1997 la editorial Anaya publicó el primer libro escrito por un español sobre la utilización comercial de Internet: "Marketing en Internet". Tres años después Anaya editó "Marketing en Internet y e-Business" y en noviembre de 2005 "Marketing en Internet. Edición 2006". Las tres ediciones (1997, 2000 y 2006), con diferentes reimpresiones, convierten a esta obra en la publicación más leída en España sobre la materia.

3. Dirigió varios equipos y proyectos Tecnologías y Gestión en el Cluster del Conocimiento, publicando en 2000 "e-Brújula: cómo iniciarse en proyectos e-Business" y en 2003 "Apostando por la integración de las TIC en la gestión: una fuente de ventaja competitiva".

4. Fue miembro de varios jurados de premios como Buber Euskadi (empresa de Internet), Empresa Digital (empresas de Internet), etc.

- Lideró a finales de los 90 el proyecto "Innovación" del Cluster del Conocimiento que derivó en la creación de los primeros programas de "Gestión de la Innovación", con reuniones de trabajo en todo tipo de organizaciones innovadoras en Estados Unidos (San Francisco, Washington, New York, Boston, etc.)

- Fue pionero en la introducción de escuelas de negocios en China, donde ESEUNE desarrolla programas MBA desde 2010 y cuenta con campus en Tianjin. En 2014 estableció una joint-venture con el gobierno local para potenciar las actividades de formación, emprendizaje y desarrollo de proyectos empresariales en China.

- En 2011 diseñó el programa "Silicon Valley CEOs Academy" (Inmersion Entrepreneurship and Innovation) que se desarrolla anualmente a lo largo de una semana en California analizando el ecosistema innovador del valle y visitando empresas como Google, Twitter, Dropbox, Airbnb, Netflix, Apple, Uber, Groupon, Yahoo, Eventbrite, Evernote, Intel, Stanford University, Banjo, etc.

- Ha escrito varios libros sobre innovación:

1. A comienzos de 2009, Caixanova y la Xunta de Galicia editan su publicación más reciente: "Cuestión de Supervivencia: las empresas españolas ante la tormenta perfecta". En 2012 actualiza esta última publicación y con el título "Innovación: Cuestión de Supervivencia" se distribuye en la Apple Bookstore.
2. En 2007 SPRI edita "Innovación: El último clavo ardiendo",
3. En octubre de 2003 escribió (co-autor junto con Angel Arboniés) "De la empresa jurásica a la e-mpresa e-volucionada: un nuevo modelo organizacional nacido de Internet y la Gestión del Conocimiento", un éxito editorial con más de 4.000 ejemplares vendidos en menos de un año
4. En Marzo de 2000 publicó "Cómo vender Productos y Servicios en la Era Digital" (Gestión 2000), sobre procesos de innovación en empresas tecnológicas.

Es invitado a desarrollar conferencias, jornadas y seminarios en instituciones internacionales de diferentes países: **Estados Unidos** (Foreign Service Institute de Arlington, Virginia; Georgetown University en Washington DC), **Venezuela** (Universidad Metropolitana de Caracas, Universidad Católica Andrés Bello de Caracas, Fundacite de Puerto Ordaz, CODET en Maracay), **Perú** (Universidad San Ignacio de Loyola de Lima, Common **Perú** en Lima, SENATI en Lima), **Cuba** (Universidad de la Habana), **Francia** (CEEFI, Centro de Estudios Económicos Franco Ibérico, Cámara de Comercio de Bayona), Argentina (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires UNICEM, Universidad Nacional de la Patagonia en Ushuaia en Tierra de Fuego, Universidad Nacional de la Patagonia en Comodoro, IDES en Trelew, Instituto para el Desarrollo Empresarial Bonaerense), **Ecuador** (Centro de Formación de Empresarios CEFE en Guayaquil y en Quito) **China** (North China University of Technology. Tianjin Polytechnic University), etc.